

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ								SOCIAL SCIENCE INSTITUTE							
REKLAM VE STRATEJİK MARKA İLETİŞİMİ								ADVERTISING AND STRATEGIC BRAND COMMUNICATION							
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)								MASTER PROGRAMME (with THESIS)							
2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI								2024-2025 ACADEMIC YEAR							
TEZLİ PROGRAM								MASTER PROGRAMME WITH THESIS							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C
SBE 500	Seminer	T				7,5	Z	SBE500	Seminar	T				7,5	C
	Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E
	Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E
	Seçimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E
SBE 503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z	SBE503	M.S Thesis	T				60	C
	Toplam					21	120		Total					21	120
ZORUNLU DERSLER								COMPULSORY COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C
SBE 500	Seminer	T				7,5	Z	SBE500	Seminar	T				7,5	C
SEÇİMLİK DERSLER								ELECTIVE COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
RMI 505	Uluslararası Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S	RMI 505	International Advertising	T	3	0	3	7,5	E
RMI 506	Küresel Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 506	Global Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 507	Sosyal Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S	RMI 507	Social Advertising	T	3	0	3	7,5	E
RMI 508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 510	Kampanya Hazırlama ve Sunum Teknikleri	T	3	0	3	7,5	S	RMI 510	Campaign Preparing and Presentation Techniques	T	3	0	3	7,5	E
RMI 524	Yaratıcı Metin Yazarlığı	T	3	0	3	7,5	S	RMI 524	Creative Copywriting	T	3	0	3	7,5	E
HAI 509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	S	HAI 509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	E
RMI 522	Tüketici Psikolojisi ve Davranışları	T	3	0	3	7,5	S	RMI 522	Customer Psychology and Behavior	T	3	0	3	7,5	E
RMI 523	Siyasal İletişim Kampanyaları	T	3	0	3	7,5	S	RMI 523	Political Communication Campaigns	T	3	0	3	7,5	E
RMI 518	Medya Planlama ve Satın Alma	T	3	0	3	7,5	S	RMI 518	Media Planning and Purchasing	T	3	0	3	7,5	E
HAI 503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S	HAI 503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E
RMI 525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S	RMI 525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E
HAI 504	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	HAI504	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	E
RMI 526	Hikaye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S	RMI526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E
RMI 527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S	RMI 527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E
RMI 528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E
RMI 529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S	RMI529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E
MIS 508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S	MIS508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E
KRI 512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 531	İletişim Tasarımında Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S	RMI 531	Neuromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E
RMI 532	Kurumsal Reklam Çözömlerleri	T	3	0	3	7,5	S	RMI 532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E
KRI 514	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S	KRI 514	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	7,5	E
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S	GNL502	Future Science	E	3	0	3	7,5	E
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	7,5	E
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	7,5	E
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S	GNL505	People, Society and Values	E	3	0	3	7,5	E
RMI 533	Kent ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S	GNL 533	City and Communications	T	3	0	3	7,5	S
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ								SCIENTIFIC PREPARATION COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
SBE510	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3				BH	SBE510	Basic Concepts in Corporate Communications	T	3				SP
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri								Undergraduate courses that is determined for student during the interview						

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ									SOCIAL SCIENCES INSTITUTE								
REKLAM VE STRATEJİK MARKA İLETİŞİMİ									ADVERTISING AND STRATEGIC BRAND COMMUNICATION								
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ)									MASTER PROGRAMME (non THESIS)								
2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI									2024-2025 ACADEMIC YEAR								
TEZSİZ PROGRAM									MASTER PROGRAMME without THESIS								
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z		Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C	
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C	
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C	
HAI 509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	Z		HAI 509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	C	
SBE513	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z		SBE513	Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S			Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E	
	Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S			Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E	
	Seçimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S			Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E	
	Seçimlik Ders 4	T	3	0	3	7,5	S			Elective Course 4	T	3	0	3	7,5	E	
SBE504	Dönem Projesi	T				15			SBE504	Term Project	T				15	C	
	Toplam					30	90			Total				30	90		
ZORUNLU DERSLER									COMPULSORY COURSES								
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z		Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C	
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C	
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z		RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C	
HAI 509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	Z		HAI 509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	C	
SBE513	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z		SBE513	Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	
SEÇİMLİK DERSLER									ELECTIVE COURSES								
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z		Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	
RMI 505	Uluslararası Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S		RMI 505	International Advertising	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 506	Küresel Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S		RMI 506	Global Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 507	Sosyal Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S		RMI 507	Social Advertising	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S		RMI 508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 510	Kampanya Hazırlama ve Sunum Teknikleri	T	3	0	3	7,5	S		RMI 510	Campaign Preparing and Presentation Techniques	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 524	Yaratıcı Metin Yazarlığı	T	3	0	3	7,5	S		RMI 524	Creative Copywriting	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 522	Tüketici Psikolojisi ve Davranışları	T	3	0	3	7,5	S		RMI 522	Customer Psychology and Behavior	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 523	Siyasal İletişim Kampanyaları	T	3	0	3	7,5	S		RMI 523	Political Communication Campaigns	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 518	Medya Planlama ve Satın Alma	T	3	0	3	7,5	S		RMI 518	Media Planning and Purchasing	T	3	0	3	7,5	E	
HAI 503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S		HAI 503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S		RMI 525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	
HAI 504	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S		HAI 504	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 526	Hikâye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S		RMI 526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S		RMI 527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S		RMI 528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S		RMI 529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	
MIS 508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S		MIS 508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	
KRI512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S		KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S		RMI 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 531	İletişim Tasarımında Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S		RMI 531	Neuromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 532	Kuramsal Reklam Çözümlenmeleri	T	3	0	3	7,5	S		RMI 532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E	
RMI 533	Kent ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S		RMI 533	City and Communications	T	3	0	3	7,5	S	
KRI 514	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S		KRI 514	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E	
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S		GNL501	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	7,5	E	
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S		GNL502	Future Science	E	3	0	3	7,5	E	
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S		GNL503	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	7,5	E	
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S		GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	7,5	E	
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S		GNL505	People, Society and Values	E	3	0	3	7,5	E	
BİLİMSSEL HAZIRLIK DERSLERİ									SCIENTIFIC PREPARATION COURSES								
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z		Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	
SBE510	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3				BH		SBE510	Basic Concepts in Corporate Communications	T	3				SP	
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri									Undergraduate courses that is determined for student during the interview							