

COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET INSTITUTE CORPORATE COMMUNICATION MASTER PROGRAMME (with THESIS) 2024-2025 ACADEMIC YEAR										İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTUSU KURUMSAL İLETİŞİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ) 2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI									
MASTER PROGRAMME WITH THESIS										TEZLİ PROGRAM									
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI515	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI515	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KRI503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
IBE513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	IBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z				
IBE500	Seminar	T				7,5	C	IBE500	Seminer	T				7,5	Z				
	Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S				
	Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S				
IBE503	M.S. Thesis	T				60	C	IBE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z				
	Total					21	120		Toplam					21	120				
COMPULSORY COURSES										ZORUNLU DERSLER									
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI515	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI515	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KRI503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
IBE513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	IBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z				
IBE500	Seminar	T				7,5	C	IBE500	Seminer	T				7,5	Z				
IBE503	M.S. Thesis	T				60	C	IBE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z				
ELECTIVE COURSES										SEÇİMLİK DERSLER									
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI505	Digital Media and Technology in Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI505	İletişimde Dijital Medya ve Teknoloji	T	3	0	3	7,5	S				
KRI506	Entrepreneurship and Innovation Management	T	3	0	3	7,5	E	KRI506	Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S				
KRI507	Advertising and Public Relations Agency Management	T	3	0	3	7,5	E	KRI507	Reklam ve Halkla İlişkiler Ajans Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S				
KRI508	Interactive Marketing	T	3	0	3	7,5	E	KRI508	İnteraktif Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S				
HAI503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	HAI503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S				
KRI509	Public Relations Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KRI509	Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S				
RMI502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMI502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S				
KRI510	Advertising Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KRI510	Reklam Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S				
IKY501	Human Resources Management	T	3	0	3	7,5	E	IKY501	İnsan Kaynakları Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S				
KRI511	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	E	KRI511	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	S				
KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
RMI527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMI527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S				
RMI528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMI528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S				
RMI525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S				
RMI529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMI529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S				
RMI508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
HAI513	Culture Industry and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	HAI513	Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S				
MIS508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	MIS508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S				
RMI 526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	RMI 526	Hikâye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S				
RMI 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
RMI 531	Nueromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E	RMI 531	İletişim Tasarımında Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S				
RMI 532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E	RMI532	Kurumsal Reklam Çözümlemeleri	T	3	0	3	7,5	S				
KRI 514	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E	KRI 514	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S				
GNL503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E	GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S				
RMI533	City and Communications	T	3	0	3	7,5	E	RMI533	Kent ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S				
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES										BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ									
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI101	Basic Concepts in Corporate Communications	T	3	0	0		SP	KRI101	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3	0	0		BH				
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview								Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri										

COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET INSTITUTE COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET MASTER PROGRAMME (NON THESIS) 2024-2025 ACADEMIC YEAR MASTER PROGRAMME without THESIS										İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTUSU KURUMSAL İLETİŞİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI TEZSİZ PROGRAM									
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI515	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI515	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KRI503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI511	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	C	KRI511	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	Z				
IBE513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	IBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z				
	Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S				
	Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S				
	Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S				
	Elective Course 4	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 4	T	3	0	3	7,5	S				
IBE504	Term Project	T				15	C	IBE504	Dönem Projesi	T				15	Z				
Total			30	30	90			Toplam		30	30	90							
COMPULSORY COURSES										ZORUNLU DERSLER									
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI515	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI515	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KRI503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
KRI511	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	C	KRI511	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	Z				
IBE513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	IBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z				
IBE504	Term Project	T				15	C	IBE504	Dönem Projesi	T				15	Z				
ELECTIVE COURSES										SEÇİMLİK DERSLER									
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI505	Digital Media and Technology in Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI505	İletişimde Dijital Medya ve Teknoloji	T	3	0	3	7,5	S				
KRI506	Entrepreneurship and Innovation Management	T	3	0	3	7,5	E	KRI506	Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S				
KRI507	Advertising and Public Relations Agency Management	T	3	0	3	7,5	E	KRI507	Reklam ve Halkla İlişkiler Ajans Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S				
KRI508	Interactive Marketing	T	3	0	3	7,5	E	KRI508	İnteraktif Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S				
HAI503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	HAI503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S				
KRI509	Public Relations Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KRI509	Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S				
RMI502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMI502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S				
KRI510	Advertising Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KRI510	Reklam Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S				
IKY501	Human Resources Management	T	3	0	3	7,5	E	IKY501	İnsan Kaynakları Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S				
KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
RMI527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMI527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S				
RMI528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMI528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S				
RMI525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S				
RMI529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMI529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S				
RMI508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
HAI513	Culture Industry and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	HAI513	Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S				
MIS508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	MIS508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S				
RMI526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	RMI526	Hikâye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S				
RMI530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
RMI531	Nueromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E	RMI531	İletişim Tasarımında Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S				
RMI532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E	RMI532	Kuramsal Reklam Çözümlemeleri	T	3	0	3	7,5	S				
KRI514	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E	KRI514	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S				
GNL503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E	GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S				
RMI533	City and Communications	T	3	0	3	7,5	E	RMI533	Kent ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S				
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECT	E/C	Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z				
KRI101	Basic Concepts in Corporate Communications	T	3	0	0		SP	KRI101	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3	0	0		BH				
Undergraduate courses that is determined for student during the interview										Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri									